

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ
„Szczęście sprzyja Lodożercom”

I. INFORMACJE OGÓLNE

Par 1 [Nazwa Loterii Promocyjnej]

Organizowane przedsięwzięcie jest loterią promocyjną o nazwie „Szczęście sprzyja Lodożercom”, zwaną w dalszej treści niniejszego regulaminu „Loterią Promocyjną”.

Par 2 [Organizator]

Organizatorem Loterii Promocyjnej jest Unilever Polska Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, zwana dalej „Organizatorem”, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000258512.

Par 3 [Organ wydający zezwolenie]

Organem wydającym zezwolenie na urządzenie Loterii Promocyjnej jest Dyrektor Izby Administracji Skarbowej w Warszawie.

Par 4 [Cel Loterii Promocyjnej]

Loteria Promocyjna organizowana jest w celu promocji produkowanych przez Organizatora lodów, wymienionych w par. 6 niniejszego regulaminu.

Par 5 [Finansowanie]

Organizator oświadcza, że Loteria Promocyjna finansowana jest z jego środków własnych przeznaczonych na promocję i reklamę.

Par 6 [Przedmiot Loterii Promocyjnej]

Przedmiotem Loterii Promocyjnej są jednostkowe sztuki lodów o nazwach: Big Milk, Big Milk Choco Intense, Big Milk Toffi Intense, Big Milk Fruit Intense, Big Milk Lemon Intense, Big Milk Coconut Intense, które na opakowaniu zawierają informację o Loterii Promocyjnej.

Par 7 [Wgląd w regulamin Loterii Promocyjnej]

Przez cały okres trwania Loterii Promocyjnej treść niniejszego regulaminu jest dostępna stronie internetowej www.bigmilk.pl. Na pisemną prośbę uczestnika przesłaną na adres Organizatora, Organizator zobowiązuje się przesłać uczestnikowi kserokopię regulaminu - pod warunkiem dołączenia przez uczestnika zaadresowanej koperty zwrotnej ze znaczkiem.

II. UCZESTNICY LOTERII PROMOCYJNEJ

Par 8 [Uczestnicy Loterii Promocyjnej]

1. Loteria Promocyjna skierowana jest do wszystkich osób (konsumentów), które spełnią warunki przewidziane w niniejszym regulaminie.
2. Uczestnicy Loterii, którzy nie ukończyli 18 roku życia, potwierdzają, iż uzyskali zgodę opiekuna prawnego na udział w Loterii oraz że ich udział jest nadzorowany przez prawnego opiekuna. Organizator może zażądać od uczestnika, który nie ukończył 18 roku życia, pisemnej zgody opiekuna prawnego na jego udział w Loterii Promocyjnej, najpóźniej w momencie wydania nagrody.

III. ZASADY ORGANIZACYJNE LOTERII PROMOCYJNEJ

Par 9 [Czas trwania Loterii Promocyjnej]

1. Czas trwania Loterii Promocyjnej obejmuje okres od dnia 1 marca 2020 roku do dnia 30 listopada 2020 roku.
2. Czas trwania Loterii Promocyjnej określony w punkcie 1 powyżej obejmuje:

- okres sprzedaży lodów uprawniających do wzięcia udziału w Loterii Promocyjnej;
 - okres składania reklamacji;
 - okres rozpatrywania i załatwiania reklamacji.
3. Okres sprzedaży lodów uprawniających do wzięcia udziału w Loterii Promocyjnej trwa od dnia 1 marca 2020 roku do dnia 30 września 2020 roku.

Par 10 [Zasięg Loterii Promocyjnej]

Swoim zasięgiem Loteria Promocyjna obejmuje całe terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Par 11 [Zasady Loterii Promocyjnej]

Uczestnik może wziąć udział w Loterii Promocyjnej, gdy spełnia następujące warunki:

1. Kupi loda spośród wskazanych w paragrafie 6, który na opakowaniu zawiera informację o Loterii Promocyjnej,
2. Sprawdzi rodzaj patyczka zakupionego loda,
3. Jeśli na patyczku widnieje napis „WYGRAŁEŚ BIG MILKA CHOCO INTENSE Wymień w sklepie do 30.09.2020” przedstawia oryginalny patyczek z nazwą nagrody w specjalnie oznaczonym punkcie sprzedaży, prowadzącym sprzedaż lodów w Loterii Promocyjnej.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W LOTERII PROMOCYJNEJ

Par 12 [Sposób spełnienia warunków Loterii Promocyjnej]

1. Udział w Loterii Promocyjnej może wziąć każda osoba, która spełnia warunki zawarte w paragrafie 8 i 11.
2. W Loterii Promocyjnej biorą udział jedynie lody, umieszczone na patyczkach, o których mowa w paragrafie 6. Do odbioru nagrody uprawniają: patyczki z napisem „WYGRAŁEŚ BIG MILKA CHOCO INTENSE Wymień w sklepie do 30.09.2020”, które powinny być przedstawione w specjalnie oznaczonych punktach sprzedaży, prowadzących sprzedaż lodów w Loterii Promocyjnej, w okresie od dnia rozpoczęcia Loterii Promocyjnej tj. od 1 marca 2020 roku do dnia 30 września 2020 roku. Patyczki z lodów przedstawione w specjalnie oznaczonych punktach sprzedaży, prowadzących sprzedaż lodów w Loterii Promocyjnej, po dacie 30 września 2020 roku nie uprawniają do odbioru nagrody.

V. PRYZNAWANIE NAGRÓD I NAGRODY

Par 13 [Przyznawanie nagród]

1. Proces przyznawania nagród odbywa się w okresie od 1 marca 2020 roku do 30 września 2020 roku. Polega na sprawdzeniu patyczka przedstawionego przez uczestnika w specjalnie oznaczonym punkcie sprzedaży, prowadzącym sprzedaż lodów w Loterii Promocyjnej. Po weryfikacji oryginalności patyczka zwycięzca otrzymuje nagrodę w postaci jednego loda o nazwie Big Milk Choco Intense. Za jeden oryginalny patyczek zwycięzca otrzymuje jednego loda o nazwie Big Milk Choco Intense.
2. Jeden uczestnik może otrzymać w Loterii Promocyjnej więcej niż jedną nagrodę.

Par 14 [Nagrody]

1. Nagrodami w Loterii Promocyjnej jest: 1 000 000 szt. lodów Big Milk Choco Intense, o łącznej wartości brutto 470.000 zł (słownie: czterysta siedemdziesiąt tysięcy złotych 00/100).
2. Nagrody w Loterii Promocyjnej nie są wymieniane na pieniądze.
3. Łączna wartość puli nagród w Loterii Promocyjnej wynosi 470.000 zł (słownie: czterysta siedemdziesiąt tysięcy złotych 00/100).

VI. SPOSÓB WYDAWANIA NAGRÓD (CZAS I MIEJSCE)

Par 15 [Wydawanie nagród]

Nagrody wskazane w paragrafie 14 ust 1 są wydawane zwycięzcom Loterii Promocyjnej w specjalnie oznaczonych punktach sprzedaży na terenie Polski, które prowadzą sprzedaż lodów w Loterii Promocyjnej. Wydawanie nagród trwa od 1 marca 2020 roku do 30 września 2020 roku. Informacja o punktach sprzedaży, w których można odbierać nagrody dostępna jest na stronie www.bigmilk.pl.

VII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

Par 16 [Sposób składania reklamacji]

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Loterii Promocyjnej należy zgłaszać:
 - na piśmie w formie listu poleconego w terminie od 1 marca 2020 roku do 14 października 2020 roku na adres: Unilever Polska Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa z dopiskiem na kopercie: „Szczęście sprzyja Lodożercom”. Dopisek nie jest obowiązkowy,
 - lub
 - za pomocą środków komunikacji elektronicznej w formie wiadomości e-mail wysłanej w terminie od 1 marca 2020 roku do 14 października 2020 roku na adres: infolinia.pl@unilever.com.

Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zamieszkania uczestnika, datę i miejsce zdarzenia opisanego w reklamacji, oznaczenie rodzaju gry oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia reklamacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry podaje również adres elektroniczny do komunikacji. Przy ocenie zachowania terminu przez osobę składającą reklamację na piśmie w formie listu poleconego decyduje data nadania (data stempla pocztowego) w polskiej placówce pocztowej listem poleconym. W przypadkach wątpliwych, data jest określona zgodnie z zasadami przewidzianymi dla doręczenia pism procesowych w postępowaniu cywilnym (art. 131 -147 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego (Dz. U. 2019 r. poz. 1460)). Przy ocenie zachowania terminu przez osobę składającą reklamację za pomocą środków komunikacji elektronicznej decyduje data wpływu wiadomości e-mail na serwer Organizatora.

2. Reklamacje dotyczące Loterii Promocyjnej są rozpatrywane i załatwiane nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
3. O sposobie załatwienia reklamacji osoba zgłaszająca reklamację jest informowana pisemnie:
 - listem poleconym wysłanym w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji,
 - lub
 - wiadomością e-mail wysłaną w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji, z przyczyn oczywistych Organizator nie ma możliwości przysłania uczestnikowi nagrody, o której mowa w par 14 ust 1. W tym przypadku uczestnikowi jest wysyłany upominek o wartości nie mniejszej niż wartość pojedynczej nagrody, o której mowa w par 14 ust 1. Jeżeli zaistnieje konieczność wysłania upominku, pula nagród w Loterii promocyjnej nie zostanie przekroczona (wartość wydanych nagród oraz wysłanych upominków w Loterii Promocyjnej nie przekroczy kwoty 490.000 zł (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100
4. Wszystkie reklamacje są rozpatrzone, załatwione, a osoby zgłaszające reklamację są informowane pisemnie o sposobie załatwienia reklamacji w jeden ze sposobów wskazanych w paragrafie 16 pkt 3, najpóźniej do dnia 30 listopada 2020 r. który to dzień uznaje się za ostatni dzień trwania Loterii Promocyjnej.
5. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję, o której mowa w paragrafie 18.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w Sądzie Powszechnym.

Par 17 [Przedawnienie roszczeń]

1. Roszczenia z Loterii Promocyjnej przedawniają się z upływem 6 miesięcy od zakończenia Loterii.
2. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

VIII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

Par 18 [Nadzór nad prawidłowością przebiegu loterii]

1. Organizator powołał wewnętrzną komisję nadzoru nad prawidłowością urządzania loterii zwaną dalej „Komisją”, w skład której wchodzi jedna osoba posiadająca świadectwo zawodowe wydane przez Ministra Finansów lub posiadająca zaświadczenie o odbyciu szkolenia, o którym mowa w art. 24 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2019 r., poz. 847). Organizator wydał regulamin działania Komisji.

IX. POSTANOWIENIE KOŃCOWE

Par 19 [Postanowienia końcowe]

1. Loteria Promocyjna jest prowadzona na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2019 r., poz. 847) oraz zezwolenia na urządzenie Loterii Promocyjnej, wydanego przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej.
2. Na żądanie Laureata Organizator wystawia imienne zaświadczenia o wysokości wygranej z zachowaniem procedur i terminów wynikających z treści art. 20 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 847).
3. Administratorem danych osobowych jest Unilever Polska Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji przez czas trwania Loterii oraz dodatkowo 6-m-c jako czas niezbędny do obsługi roszczeń. Dane uczestników będą przetwarzane przez okres 5 lat liczony od roku zakończenia Loterii. Dane osobowe nie będą profilowane. Uczestnicy Loterii mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania/uzupełnienia/usunięcia/przenoszenia, jak też prawo do ograniczenia bądź wyrażenia sprzeciwu w kwestii przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla ewentualnego złożenia reklamacji. Informacje o danych kontaktowych do Inspektora ochrony danych osobowych są publikowane na stronie Loterii Promocyjnej (www.bigmilk.pl). Uczestnik Loterii ma prawo wniesienia skargi w zakresie ochrony danych osobowych do organu nadzorczego.

ORGANIZATOR

Unilever Polska Sp. z o.o.
Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa