

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ  
„Szczęście sprzyja Lodożercom”

## **I. INFORMACJE OGÓLNE**

### **Par 1 [Nazwa Loterii Promocyjnej]**

Organizowane przedsięwzięcie jest loterią promocyjną o nazwie „Szczęście sprzyja Lodożercom”, zwaną w dalszej treści niniejszego regulaminu „Loterią Promocyjną”.

### **Par 2 [Organizator]**

Organizatorem Loterii Promocyjnej jest Unilever Polska Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, zwana dalej „Organizatorem”, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000258512.

### **Par 3 [Organ wydający zezwolenie]**

Organem wydającym zezwolenie na urządzenie Loterii Promocyjnej jest Dyrektor Izby Administracji Skarbowej w Warszawie.

### **Par 4 [Cel Loterii Promocyjnej]**

Loteria Promocyjna organizowana jest w celu promocji produkowanych przez Organizatora lodów, wymienionych w par. 6 niniejszego regulaminu.

### **Par 5 [Finansowanie]**

Organizator oświadcza, że Loteria Promocyjna finansowana jest z jego środków własnych przeznaczonych na promocję i reklamę.

### **Par 6 [Przedmiot Loterii Promocyjnej]**

Przedmiotem Loterii Promocyjnej są jednostkowe sztuki lodów o nazwach: Big Milk, Big Milk Choco, Big Milk Choco Intense, Big Milk Fruit Intense, Big Milk Toffi Intense, które na opakowaniu zawierają informację o Loterii Promocyjnej.

### **Par 7 [Wgląd w regulamin Loterii Promocyjnej]**

Przez cały okres trwania Loterii Promocyjnej treść niniejszego regulaminu jest dostępna stronie internetowej [www.bigmilk.pl](http://www.bigmilk.pl). Na pisemną prośbę uczestnika przesłaną na adres Organizatora, Organizator zobowiązuje się przesłać uczestnikowi kserokopię regulaminu - pod warunkiem dołączenia przez uczestnika zaadresowanej koperty zwrotnej ze znaczkiem.

## **II. UCZESTNICY LOTERII PROMOCYJNEJ**

### **Par 8 [Uczestnicy Loterii Promocyjnej]**

1. Loteria Promocyjna skierowana jest do wszystkich osób (konsumentów), które spełnią warunki przewidziane w niniejszym regulaminie.
2. Uczestnicy Loterii, którzy nie ukończyli 18 roku życia, potwierdzają, iż uzyskali zgodę opiekuna prawnego na udział w Loterii oraz że ich udział jest nadzorowany przez prawnego opiekuna. Organizator może zażądać od Uczestnika, który nie ukończył 18 roku życia, pisemnej zgody opiekuna prawnego, najpóźniej w momencie wydania nagrody.

## **III. ZASADY ORGANIZACYJNE LOTERII PROMOCYJNEJ**

### **Par 9 [Czas trwania Loterii Promocyjnej]**

1. Czas trwania Loterii Promocyjnej obejmuje okres od dnia 1 maja 2018 roku do dnia 30 listopada 2018 roku.
2. Czas trwania Loterii Promocyjnej określony w punkcie 1 powyżej obejmuje:

- okres sprzedaży lodów uprawniających do wzięcia udziału w Loterii Promocyjnej;
  - okres składania reklamacji;
  - okres rozpatrywania i załatwiania reklamacji.
3. Okres sprzedaży lodów uprawniających do wzięcia udziału w Loterii Promocyjnej trwa od dnia 1 maja 2018 roku do dnia 30 września 2018 roku.

#### **Par 10 [Zasięg Loterii Promocyjnej]**

Swoim zasięgiem Loteria Promocyjna obejmuje całe terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

#### **Par 11 [Zasady Loterii Promocyjnej]**

Uczestnik może wziąć udział w Loterii Promocyjnej, gdy spełnia następujące warunki:

1. Kupi loda spośród wskazanych w paragrafie 6., który na opakowaniu zawiera informację o Loterii Promocyjnej,
2. Sprawdzi rodzaj patyczka zakupionego loda,
3. Jeśli na patyczku widnieje napis „WYGRAŁEŚ BIG MILKA CHOCO INTENSE” przedstawia oryginalny patyczek z nazwą nagrody w specjalnie oznaczonym punkcie sprzedaży, prowadzącym sprzedaż lodów w Loterii Promocyjnej.

### **IV. WARUNKI UDZIAŁU W LOTERII PROMOCYJNEJ**

#### **Par 12 [Sposób spełnienia warunków Loterii Promocyjnej]**

1. Udział w Loterii Promocyjnej może wziąć każda osoba, która spełnia warunki zawarte w paragrafie 8 i 11.
2. W Loterii Promocyjnej biorą udział jedynie lody, umieszczone na patyczkach, o których mowa w paragrafie 6. Do odbioru nagrody uprawniają: patyczki z napisem „WYGRAŁEŚ BIG MILKA CHOCO INTENSE”, które powinny być przedstawione w specjalnie oznaczonych punktach sprzedaży, prowadzących sprzedaż lodów w Loterii Promocyjnej, w okresie od dnia rozpoczęcia Loterii Promocyjnej tj. od 1 maja 2018 roku do dnia 30 września 2018 roku. Patyczki z lodów przedstawione w specjalnie oznaczonych punktach sprzedaży, prowadzących sprzedaż lodów w Loterii Promocyjnej, po dacie 30 września 2018 roku nie uprawniają do odbioru nagrody.

### **V. PRYZNAWANIE NAGRÓD I NAGRODY**

#### **Par 13 [Przyznawanie nagród]**

1. Proces przyznawania nagród odbywa się każdego dnia w okresie od 1 maja 2018 roku do 30 września 2018 roku. Polega na sprawdzeniu patyczka przedstawionego przez uczestnika w specjalnie oznaczonym punkcie sprzedaży, prowadzącym sprzedaż lodów w Loterii Promocyjnej. Po weryfikacji oryginalności patyczka zwycięzca otrzymuje nagrodę w postaci jednego loda o nazwie Big Milk Choco Intense. Za jeden oryginalny patyczek zwycięzca otrzymuje jednego loda o nazwie Big Milk Choco Intense.
2. Jeden Uczestnik może otrzymać w Loterii Promocyjnej więcej niż jedną nagrodę.

#### **Par 14 [Nagrody]**

1. Nagrodami w Loterii Promocyjnej jest: 3 000 000 szt. lodów Big Milk Choco Intense, o łącznej wartości brutto 1.470.000 zł (słownie: jeden milion czterysta siedemdziesiąt tysięcy złotych 00/100).
2. Nagrody w Loterii Promocyjnej nie są wymieniane na pieniądze.
3. Łączna wartość puli nagród w Loterii Promocyjnej wynosi 1.470.000 zł (słownie: jeden milion czterysta siedemdziesiąt tysięcy złotych 00/100).

### **VI. SPOSÓB WYDAWANIA NAGRÓD (CZAS I MIEJSCE)**

#### **Par 15 [Wydawanie nagród]**

Nagrody wskazane w paragrafie 14 ust 1 są wydawane zwycięzcom Loterii Promocyjnej w specjalnie oznaczonych punktach sprzedaży na terenie Polski, które prowadzą sprzedaż lodów w Loterii Promocyjnej. Wydawanie nagród trwa od 1 maja 2018 roku do 30 września 2018 roku. Informacja o punktach sprzedaży, w których można odbierać nagrody dostępna jest na stronie [www.bigmilk.pl](http://www.bigmilk.pl).

## **VII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

### **Par 16 [Sposób składania reklamacji]**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Loterii Promocyjnej należy zgłaszać pisemnie w formie listu poleconego w terminie od 1 maja 2018 roku do 14 października 2018 roku na adres:

Unilever Polska Sp. z o.o.  
Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa  
z dopiskiem na kopercie: „Szczęście sprzyja Lodożercom”

Dopisek nie jest obowiązkowy. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres uczestnika, datę i miejsce zdarzenia opisanego w reklamacji, oznaczenie rodzaju gry oraz treść żądania. Przy ocenie zachowania terminu, o którym mowa w paragrafie 16 pkt 1 przez osobę składającą reklamację decyduje data nadania (data stempla pocztowego) w polskiej placówce pocztowej listem poleconym. W przypadkach wątpliwych, data jest określona zgodnie z zasadami przewidzianymi dla doręczenia pism procesowych w postępowaniu cywilnym (art. 131 -147 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz. U. 2018 poz. 155)).

2. Reklamacje dotyczące Loterii Promocyjnej są rozpatrywane i załatwiane nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
3. O sposobie załatwienia reklamacji osoba zgłaszająca reklamację jest informowana pisemnie, listem poleconym wysłanym w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji, z przyczyn oczywistych Organizator nie ma możliwości przysłania uczestnikowi nagrody o której mowa w par 14 ust 1. W tym przypadku uczestnikowi jest wysyłany upominek o wartości nie mniejszej niż wartość pojedynczej nagrody, o której mowa w par 14 ust 1. Jeżeli zaistnieje konieczność wysłania upominku, pula nagród w Loterii promocyjnej nie zostanie przekroczona (wartość wydanych nagród oraz wysłanych upominków w Loterii Promocyjnej nie przekroczy kwoty 1.470.000 zł (słownie: jeden milion czterysta siedemdziesiąt tysięcy złotych 00/100).
4. Wszystkie reklamacje są rozpatrzone, załatwione, a osoby zgłaszające reklamację są informowane pisemnie o sposobie załatwienia reklamacji, najpóźniej do dnia 30 listopada 2018 r. który to dzień uznaje się za ostatni dzień trwania Loterii Promocyjnej.
5. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję, o której mowa w paragrafie 18.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w Sądzie Powszechnym.

### **Par 17 [Przedawnienie roszczeń]**

1. Roszczenia z Loterii Promocyjnej przedawniają się z upływem 6 miesięcy od zakończenia Loterii.
2. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

## **VIII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA**

### **Par 18 [Nadzór nad prawidłowością przebiegu loterii]**

1. Organizator powołał wewnętrzną komisję nadzoru nad prawidłowością urządzania loterii zwaną dalej „Komisją”, w skład której wchodzi jedna osoba posiadająca świadectwo zawodowe wydane przez Ministra Finansów lub posiadająca zaświadczenie o odbyciu szkolenia, o którym mowa w art. 24 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2018, poz. 165). Organizator wydał regulamin działania Komisji.

## **IX. POSTANOWIENIE KOŃCOWE**

### **Par 19 [Postanowienia końcowe]**

1. Loteria Promocyjna jest prowadzona na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2016 roku, poz. 471 z późn.zm.) oraz zezwolenia na urządzenie Loterii Promocyjnej, wydanego przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej oraz na podstawie ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny (Dz.U. z 2017 poz. 459).
2. Na żądanie Laureata Organizator wystawia imienne zaświadczenia o wysokości wygranej z zachowaniem procedur i terminów wynikających z treści art. 20 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2016 roku, poz. 471 z późn.zm.).
3. Administratorem danych osobowych jest Unilever Polska Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji przez czas trwania Loterii oraz dodatkowo 6-m-c jako czas niezbędny do obsługi roszczeń. Dane Uczestników będą przetwarzane przez okres 5 lat liczony od roku zakończenia Loterii. Dane osobowe nie będą profilowane. Uczestnicy Loterii mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania/uzupełnienia/usunięcia/przenoszenia, jak też prawo do ograniczenia bądź wyrażenia sprzeciwu w kwestii przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla ewentualnego złożenia reklamacji. Informacje o danych kontaktowych do Inspektora ochrony danych osobowych będą publikowane na stronie loterii ([www.bigmilk.pl](http://www.bigmilk.pl)) od dnia 25.05.2018 roku. Uczestnik Loterii ma prawo wniesienia skargi w zakresie ochrony danych osobowych do organu nadzorczego.

### **ORGANIZATOR**

Unilever Polska Sp. z o.o.  
Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa