

**REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ**  
**„Szczęście sprzyja Lodożercom”**

**INFORMACJE OGÓLNE**

**Par 1 [Nazwa Loterii Promocyjnej]**

Organizowane przedsięwzięcie jest Loterią Promocyjną o nazwie „Szczęście sprzyja Lodożercom”, zwaną w dalszej treści niniejszego regulaminu „Loterią Promocyjną”.

**Par 2 [Organizator]**

Organizatorem Loterii Promocyjnej jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 49, 02-672 Warszawa, zwana dalej „Organizatorem”, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000258512.

**Par 3 [Organ wydający zezwolenie]**

Organem wydającym zezwolenie na urządzenie Loterii Promocyjnej jest Dyrektor Izby Celnej w Warszawie.

**Par 4 [Cel Loterii Promocyjnej]**

Loteria Promocyjna organizowana jest w celu promocji produkowanych przez Organizatora lodów, wymienionych w par. 6 niniejszego regulaminu.

**Par 5 [Finansowanie]**

Organizator oświadcza, że Loteria Promocyjna finansowana jest z jego środków własnych przeznaczonych na promocję i reklamę.

**Par 6 [Przedmiot Loterii Promocyjnej]**

Przedmiotem Loterii Promocyjnej są jednostkowe sztuki lodów o nazwach: Big Milk, Big Milk Trio, Big Milk Bambi, Big Milk Fruit, Big Milk Toffi oraz Big Milk Stracciatella.

**Par 7 [Wgląd w regulamin Loterii Promocyjnej]**

Przez cały okres trwania Loterii Promocyjnej treść niniejszego regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w godzinach od 10 do 15 od poniedziałku do piątku oraz na stronie internetowej [www.loveicecream.com](http://www.loveicecream.com). Na pisemną prośbę uczestnika przesłaną na adres Organizatora, Organizator zobowiązuje się przesłać uczestnikowi kserokopię regulaminu - pod warunkiem dołączenia przez uczestnika zaadresowanej koperty zwrotnej ze znaczkiem.

**II. UCZESTNICY LOTERII PROMOCYJNEJ**

**Par 8 [Uczestnicy Loterii Promocyjnej]**

1. Loteria Promocyjna skierowana jest do wszystkich osób (konsumentów), które spełnią warunki przewidziane w niniejszym regulaminie.
2. W Loterii Promocyjnej nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami Organizatora.
3. Nagrody nie zostaną wydane osobom, o których mowa w punkcie 2 niniejszego paragrafu.

**III. ZASADY ORGANIZACYJNE LOTERII PROMOCYJNEJ**

### **Par 9 [Czas trwania Loterii Promocyjnej]**

1. Czas trwania loterii obejmuje okres od dnia 01 kwietnia 2011 roku do dnia 30 listopada 2011 roku.
2. Czas trwania loterii określony w punkcie 1 powyżej obejmuje:
  - okres sprzedaży lodów uprawniających do wzięcia udziału w Loterii Promocyjnej;
  - okres składania reklamacji;
  - okres rozpatrywania i załatwiania reklamacji.
3. Okres sprzedaży lodów uprawniających do wzięcia udziału w Loterii Promocyjnej trwa od dnia 01 kwietnia 2011 roku do dnia 30 września 2011 roku.

### **Par 10 [Zasięg Loterii Promocyjnej]**

Swoim zasięgiem Loteria Promocyjna obejmuje całe terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### **Par 11 [Zasady Loterii Promocyjnej]**

Konsument ma możliwość wzięcia udziału w Loterii Promocyjnej, gdy spełni łącznie następujące warunki:

1. Kupi loda spośród wskazanych w par. 6, który na patyczku będzie miał wypaloną informację o wygranej o treści: „Lodożerco wygrałeś Big Milk’a”. W przypadku lodów Big Milk, Big Milk Bambi, Big Milk Trio, Big Milk Fruit, Big Milk Toffi oraz Big Milk Stracciatella są to patyczki, na których umieszczone są lody.
2. Przedstawi oryginalny patyczek z nazwą nagrody w specjalnie oznaczonym punkcie sprzedaży, prowadzącym sprzedaż lodów w Loterii Promocyjnej.

## **IV. WARUNKI UDZIAŁU W LOTERII PROMOCYJNEJ**

### **Par 12 [Sposób spełnienia warunków Loterii Promocyjnej]**

#### **1. [Udział]**

Udział w Loterii Promocyjnej może wziąć każda osoba, o której mowa w par. 8 pkt. 1, która spełni warunki zawarte w par. 11.

#### **2. [Odbiór nagród]**

W Loterii Promocyjnej wezmą udział jedynie patyczki lodów, o których mowa w paragrafie 11 punkt 1, przedstawione w specjalnie oznaczonych punktach sprzedaży, prowadzących sprzedaż lodów w Loterii Promocyjnej, w okresie od dnia rozpoczęcia Loterii Promocyjnej tj. od 01 kwietnia 2011 do dnia 30 września 2011 roku. Patyczki lodów przedstawione w specjalnie oznaczonych punktach sprzedaży, prowadzących sprzedaż lodów w Loterii Promocyjnej, po dacie 30 września 2011 roku nie będą brały udziału w Loterii Promocyjnej i nie będą uprawniały do odbioru nagrody.

## **V. PRYZNAWANIE NAGRÓD I NAGRODY**

### **Par 13 [Przyznawanie nagród]**

Proces przyznawania nagród będzie się odbywał każdego dnia trwania Loterii Promocyjnej. Polegać będzie na sprawdzeniu patyczka przedstawionego przez konsumenta w specjalnie oznaczonym punkcie sprzedaży, prowadzącym sprzedaż lodów w Loterii Promocyjnej. Po weryfikacji oryginalności patyczka konsument otrzyma nagrodę w postaci 1 loda o nazwie Big Milk. Za 1 oryginalny patyczek konsument otrzyma jednego loda o nazwie Big Milk.

### **Par 14 [Nagrody]**

1. Nagrodami w Loterii Promocyjnej jest 8 800 000 lodów Big Milk, o wartości brutto 2 773 000 zł (słownie: dwa miliony siedemset siedemdziesiąt trzy tysiące złotych).
2. Jeden uczestnik może otrzymać więcej niż jedną nagrodę.
3. Nagrody w loterii promocyjnej nie będą wymieniane na pieniądze.
4. Łączna wartość puli nagród w Loterii Promocyjnej wynosi 2 773 000 zł (słownie: dwa miliony siedemset siedemdziesiąt trzy tysiące złotych).

## **VI. SPOSÓB WYDAWANIA NAGRÓD (CZAS I MIEJSCE)**

### **Par 15 [Wydawanie nagród]**

Nagrody wskazane w par. 14 pkt.1 będą wydawane zwycięzcom Loterii Promocyjnej w specjalnie oznaczonych punktach sprzedaży na terenie Polski, które prowadzą sprzedaż lodów w Loterii Promocyjnej. Wydawanie nagród będzie trwało od 01 kwietnia 2011 roku do 30 września 2011 roku.

## **VII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

### **Par 16 [Sposób składania reklamacji]**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Loterii Promocyjnej należy zgłaszać pisemnie w formie listu poleconego w terminie od 01 kwietnia 2011 roku do 14 października 2011 roku na adres:

Unilever Polska Sp. z o.o.  
ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa  
z dopiskiem na kopercie „Szczęście sprzyja Lodożercom”

Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres uczestnika, datę i miejsce zdarzenia opisanego w reklamacji, oznaczenie rodzaju gry oraz treść żądania. Przy ocenie zachowania przez osobę składającą reklamację terminu, o którym mowa w par. 16 pkt. 1 decyduje data doręczenia reklamacji do siedziby Unilever Polska Sp. z o.o. Termin uznaje się za zachowany również wtedy, gdy w terminie do dnia 14 października 2011 r. reklamacja została nadana w polskiej placówce pocztowej listem poleconym, w takim wypadku decyduje data stempla pocztowego (data nadania).

2. Niezależnie od postanowień par. 16 pkt. 1 nie będą rozpatrywane reklamacje doręczone Organizatorowi po dniu 28 października 2011 roku, nawet wówczas, gdy list polecony zawierający reklamację został nadany do dnia 14 października 2011 r. W przypadkach wątpliwych, data zostanie określona zgodnie z zasadami przewidzianymi dla doręczenia pism procesowych w postępowaniu cywilnym (art. 131 -147 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego).
3. Reklamacje dotyczące Loterii Promocyjnej rozpatrywane i załatwiane będą niezwłocznie nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania pisma w sprawie reklamacji.

4. O sposobie załatwienia reklamacji osoba zgłaszająca reklamację zostanie poinformowana pisemnie w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

5. Wszystkie reklamacje zostaną rozpatrzone, załatwione, a osoby zgłaszające reklamację zostaną poinformowane pisemnie o sposobie załatwienia informacji, najpóźniej do dnia 30 listopada 2011 r. który to dzień uznaje się za ostatni dzień trwania loterii promocyjnej.

6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję, o której mowa w par. 18.

#### **Par 17 [Przedawnienie roszczeń]**

1. Roszczenia z Loterii Promocyjnej przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności. Za dzień wymagalności uważa się dzień, w którym uczestnik Loterii Promocyjnej przedstawił oryginalny patyczek z nazwą nagrody w specjalnie oznaczonym punkcie sprzedaży, prowadzącym sprzedaż w Loterii Promocyjnej.
2. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

### **VIII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA**

#### **Par 18 [Nadzór nad prawidłowością przebiegu loterii]**

Organizator powołał wewnętrzną komisję nadzoru nad prawidłowością urządzania loterii i wydał regulamin jej działania. W skład komisji wchodzi osoba posiadająca stosowne świadectwo zawodowe wydane przez Ministra Finansów.

### **IX. POSTANOWIENIE KOŃCOWE**

#### **Par 19 [Postanowienia końcowe]**

Loteria Promocyjna jest prowadzona na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 roku Nr 201, poz. 1540 z późniejszymi zmianami) oraz zezwolenia na urządzenie Loterii Promocyjnej, wydanego przez Dyrektora Izby Celnej w Warszawie.

**ORGANIZATOR  
UNILEVER POLSKA SP. Z O.O.  
UL. DOMANIEWSKA 49  
02-672 WARSZAWA**